

## INFORMAZIONI PERSONALI

### ARIANNA BERNARDINI

✉ E-mail [aryvanille@gmail.com](mailto:aryvanille@gmail.com)

🌐 Sito web <https://www.ariannabernardini.it>

📞 Mobile + 39 3428996632

Sesso F | Data di nascita 1970 | Nazionalità Italiana

Sono alla ricerca di opportunità per continuare a realizzarmi professionalmente.  
Sono disponibile ad apprendere nuove mansioni.

Già durante la formazione accademica ho mostrato un vivo interesse per la progettazione e la gestione dei piani di lavoro orientati verso l'editoria off-line e on-line, con particolare attenzione alla sfera dei contenuti e alla qualità, in termini di efficacia ed efficienza, del processo di comunicazione attuato in relazione agli obiettivi della comunicazione stessa e al marketing.

Servizi che sono in grado di offrire e in cui ho maturato una significativa esperienza: fornire consulenza di comunicazione istituzionale e creativa e marketing basata sui più recenti strumenti interattivi e canali di comunicazione, analizzare la comunicazione allo stato dell'arte e intervenire mediante la progettazione di linee comunicative coerenti ed efficaci, mirare al miglioramento dell'immagine aziendale e alla fidelizzazione del target del Cliente, aiutare a massimizzare il ritorno dell'investimento, i vantaggi economici e l'immagine aziendale.

La sfera della comunicazione strategica di cui mi occupo si declina attorno a differenti aspetti: comunicazione aziendale, comunicazione nel web, comunicazione editoriale, comunicazione pubblicitaria, comunicazione below & above the line, corsi di formazione e docenza.

La mia analisi (consulenza, fattibilità progettuale, studio ed esigenze del target, corsi di formazione, ecc.) è volta a individuare gli elementi di criticità e all'attuazione della loro risoluzione attraverso le migliori soluzioni e strategie studiate ad hoc al fine di soddisfare le esigenze imprenditoriali.

Da oltre 20 anni mi dedico altresì allo speakeraggio, prestando la voce per progetti radiofonici e multimediali.

## OBIETTIVO PROFESSIONALE

## ESPERIENZE PROFESSIONALI

OTTOBRE 2020  
> MARZO 2021

### CONTENT MANAGER NUME PLUS

- Gestione con DiVi per WordPress dei portali CUOREE (Medicina digitale), PiNPiCK (Integratori nutraceutici), SIMMED (Società Italiana di SIMulazione in MEDicina).
- Utilizzo di piattaforme GoToWebinar, Moodle, Adapt Authoring Tool (e-learning), Vimeo, MailChimp.
- Organizzazione webinar.
- Video editing (Premiere Pro), grafica (Photoshop), presentazioni (PowerPoint), file Excel.
- Gestione social media (Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube).

- Servizio di statistiche (Google Analytics e stats dei social network).

**Settore** Medicina Digitale 2.0, Web Communication, Web Marketing, Social Networking

FEBBRAIO 2018  
> GIUGNO 2020

**CONSULENTE AZIENDALE  
COMMUNICATION VILLAGE**

- Supporto nella definizione di nuovi obiettivi per fare crescere le imprese (analisi preliminare, piano di attività operative, assistenza all'attuazione del piano e controllo degli esiti).

**Settore** Web Communication, Web Marketing, Social Networking

GENNAIO 2009  
> DICEMBRE 2009

**PROJECT & CONTENT MANAGER  
"FITNESS PEOPLE" PER NETSTYLE**

- Ideazione del social network FitnessPeople.
- Programmazione piano editoriale.
- Coordinamento programmatori e redattori.

**Settore** Web Communication, Web Marketing, Social Networking

FEBBRAIO 2008  
> MARZO 2008

**PROJECT MANAGER  
"PROGETTO VILLA MONTESCA" PER GIUNTI O. S.**

- Realizzazione della simulazione in Second Life di un processo di evacuazione all'interno di una chiesa danneggiata a seguito di un sisma che si verifica improvvisamente con ingenti danni alla struttura e ad alcune opere artistiche.
- Attori in scena mediante avatar: Vigili del Fuoco, operatori dei Beni Culturali, volontari della Protezione Civile.

**Settore** Mondi virtuali 3D

LUGLIO 2007  
> SETTEMBRE 2007

**PROJECT MANAGER  
"PROGETTO PROVINCIA DI ROMA" PER ARKIDION**

- Allestimento della sede della Provincia di Roma in Second Life: impianti e oggetti nell'area e nelle strutture adibite a URP della Provincia di Roma: Area Centri per l'impiego, Area per chi cerca lavoro, Area lavorare in Europa, Area Formazione, Area Aziende, con aggiunta di auditorium per eventi virtuali.

**Settore** Mondi virtuali 3D

SETTEMBRE 2007  
> DICEMBRE 2008

**AGORASL PROJECT  
COMMUNICATION VILLAGE**

- Progetto autoideato. Seminari ed eventi per la divulgazione di studi, analisi ed esperimenti svolti internamente a Second Life.

**Settore** Mondi virtuali 3D

SETTEMBRE 2007  
> DICEMBRE 2007

**PROGETTO TESI SL  
COMMUNICATION VILLAGE**

- Progetto autoideato. Analisi delle nuove tecnologie di comunicazione, formazione, marketing e arte nel mondo virtuale 3D Second Life.
- Assistenza tesi di laurea sulle tematiche sopraccitate.

**Settore** Mondi virtuali 3D

- MARZO 2007  
> DICEMBRE 2008
- PROJECT & DIDACTIC CONSULTANT**  
**INDIRE (Istituto Nazionale di Documentazione per l'Innovazione e la Ricerca Educativa)**
- Progetto SL-learning e progetto ITBRIDGE: sperimentazione e ricerca in ambito linguistico e didattico; insegnamento della lingua italiana (L2) ad apprendenti anglofoni nel mondo virtuale 3D Second Life.
- Settore** Didattica delle lingue, Apprendimento in mondi virtuali 3D
- FEBBRAIO 2007  
> AGOSTO 2019
- CONTENT & DIDACTIC MANAGER**  
**COMMUNICATION VILLAGE**
- Co-fondatrice di Communication Village.
  - Comunicazione creativa, comunicazione istituzionale, comunicazione editoriale, comunicazione di impresa e di marketing, strategie SEO/SEM, web marketing e social media marketing, progetti Web 2.0, social network, formazione avanzata, progetti innovativi e sperimentali di e-learning nel mondo virtuale 3D Second Life.
- Settore** Web Communication, Web Marketing, Social Networking, Didattica delle lingue, Apprendimento in mondi virtuali 3D
- NOVEMBRE 2005  
> GENNAIO 2007
- COPYWRITER**  
**NETSTYLE**
- Progettazione e realizzazione di progetti editoriali on line (guide all'acquisto e recensioni) per il portale Migliorscelta.it.
  - Sviluppo dei contenuti e integrazione di immagini ed elementi multimediali.
  - Trattamento e inserimento dei database dei merchant.
- Settore** Web copywriting
- AGOSTO 2005  
> OTTOBRE 2005
- CONSULENZA**  
**PLEXIA**
- Progettazione del concept comunicativo aziendale Plexia: coordinate image e sito Web.
  - Progettazione, realizzazione e supervisione di progetti editoriali on line e off line.
  - Elaborazione strategie di comunicazione integrata al marketing.
  - Sviluppo dei contenuti e integrazione di immagini ed elementi multimediali.
  - Progettazione mailing list targhettizzate per tipologia di utente e in funzione dei percorsi di navigazione.
- Settore** Web Communication, Web Marketing, Corporate Communication
- MARZO 2005  
> GIUGNO 2005
- CONTENT MANAGER & TRANSLATOR MANAGER**  
**VODAFONE per FERRARI**
- Progetto "Vodafone Ferrari 2005/2006" (servizio di traduzioni in real time di contenuti relativi al mondo della F1 nelle lingue inglese, italiano, spagnolo, portoghese, francese, tedesco, olandese, ungherese).
  - Content Manager del progetto (reperimento agenzie stampa, rielaborazione testi originali).
  - Coordinatore traduttori delle lingue sopra indicate.
  - Hot Translator e localizzazione delle lingue italiano e inglese.
  - Revisore traduzioni (revisione e formattazione dei testi tradotti dai traduttori di spagnolo, portoghese, francese, tedesco, olandese, ungherese).
  - Utilizzo intranet aziendale Vodafone, con competenze nella mappatura delle conoscenze e dei flussi di comunicazione.

Settore Web Communication, Traduzioni

NOVEMBRE 2004  
> DICEMBRE 2005

**DIRETTORE ESECUTIVO**  
**TISIFONECOMM & INTERATTIVA**

- Gestione, coordinamento, supervisione, reclutamento e formazione del personale.
- Progettazione e concept moduli MHP (ricerca e adattamento flussi di contenuti; apertura e gestione contatti con i fornitori dei medesimi; analisi strutturale e funzionale e definizione di alberi di navigazione; progettazione layout grafico e di usabilità).
- Progettazione, realizzazione e supervisione di progetti editoriali on line e off line.
- Elaborazione strategie di comunicazione integrata al marketing.
- Traduttore di contenuti editoriali off line e on line (ITA-ENG).

Settore Web Communication, Web Marketing, DTT

SETTEMBRE 2003  
> GIUGNO 2020

**DOCENTE**  
**MIUR**

- Docente di corsi per istituti professionali (corsi di lingua inglese, corsi di Informatica, corsi di Marketing, corsi di Web marketing, corsi di Self Promotion).
- Docente supplente di scuola primaria di primo e secondo grado.

Settore Insegnamento

SETTEMBRE 2003  
> NOVEMBRE 2004

**PROJECT & CONTENT MANAGER**  
**MUN**

- Gestione, coordinamento, reclutamento e formazione del personale.
- Progettazione, realizzazione e supervisione di progetti editoriali on line.
- Realizzazione siti Web e/o restyling.
- Elaborazione strategie di comunicazione integrata al marketing.
- Supervisione delle prestazioni dei copywriter.
- Progettazione e realizzazione di newsletter e mailing list.
- Traduttore di contenuti editoriali offline e online (italiano <-> inglese).

Settore Web Communication, Web Marketing, Traduzioni

SETTEMBRE 2003  
> DICEMBRE 2003

**CONSULENTE LINGUISTICA**  
**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA**

- Ideazione, progettazione e realizzazione (ricerca di risorse linguistiche online, test dei software applicabili alla ricerca linguistica, recensioni, contenuti, HTML e grafica) del sito LARL (Laboratorio di Analisi di Risorse Linguistiche).

Settore Project Manager & Ricerca accademica

GENNAIO 2003  
> SETTEMBRE 2003

**CONTENT MANAGER**  
**MICROSOFT > MSN.IT**

- Definizione ed elaborazione dei piani editoriali del Canale Shopping Microsoft MSN.it.
- Progettazione del concept del canale.
- Sviluppo dei contenuti e integrazione di immagini ed elementi multimediali.
- Organizzazione e implementazione dei contenuti di rubriche e sezioni del canale, targhetizzati per tipologia di utente e in funzione dei percorsi di navigazione previsti attraverso il monitoraggio delle statistiche.
- Strategie di comunicazione per l'abbattimento della concorrenza (in collaborazione con il Web Marketing Strategist).

- Totale gestione HTML del Canale.
- Supervisione delle prestazioni dei web writer
- Progettazione e realizzazione newsletter e mailing list.
- Web Editor (utilizzo intranet aziendale, con competenze nella mappatura delle conoscenze e dei flussi di comunicazione).
- Traduttore di contenuti editoriali off line e on line (ITA-ENG).
- Copywriter del Canale Intrattenimento Microsoft MSN.it (proposta e redazione di contenuti per l'implementazione).

**Settore** Web Communication, Web Marketing, Traduzioni

AGOSTO 2001  
> DICEMBRE 2001

**CONTENT MANAGER**  
**NEXTONE MEDIA ITALIA**

- Gestione del canale delle newsletter quotidiane (3000.it, IoViaggio, SMSPocket, Webcam).
- Web Editor (utilizzo intranet aziendale, con competenze nella mappatura delle conoscenze e dei flussi di comunicazione).

**Settore** Web Communication

GENNAIO 2001  
> MARZO 2001

**CONTENT MANAGER**  
**ITALIA ONLINE**

- Progetto di aggiornamento dei canali del motore di ricerca "Arianna" inserito nel portale Italia OnLine.
- Reperimento URL dei siti "top 20" all'interno delle principali classi tematiche.
- Recensione di ciascun sito catalogato e indicizzato.
- Utilizzo intranet aziendale, con competenze nella mappatura delle conoscenze e dei flussi di comunicazione.

**Settore** Web Communication

DICEMBRE 2000  
> MARZO 2001

**CONTENT MANAGER**  
**WELLA**

- Responsabile progetto sperimentale "Wella WOW" (diffusione di contenuti all'interno del circuito dei parrucchieri affiliati Wella) per Wella Italia.
- Definizione ed elaborazione piani editoriali.
- Sviluppo dei contenuti e integrazione di immagini ed elementi multimediali.
- Utilizzo intranet aziendale, con competenze nella mappatura delle conoscenze e dei flussi di comunicazione.

**Settore** Web Communication

SETTEMBRE 2000  
> OTTOBRE 2000

**COPYWRITER**  
**MICROSOFT ITALIA**

- Progettazione di contenuti e stesura editoriale del manuale "Comunicare in Internet con MSN.it", allegato a PC Pratico n. 11, Internet Pratico n. 15, Cosa C'è Online n. 5, e distribuito allo stand di MSN.it all'edizione di SMAU 2000.

**Settore** Copywriting

LUGLIO 2000  
> APRILE 2002

**REDATTRICE & TRADUTTRICE**  
**GRUPPO EDITORIALE FUTURA PER PUBLISH ART**

- Redattrice delle riviste mensili "Internet Pratico" e "Cosa c'è Online".

- Traduttore inglese-italiano.

Settore Copywriting, Traduzioni

MAGGIO 2000  
> GIUGNO 2002

### **CONTENT MANAGER**

#### **ADOBE**

- Responsabile del sito web Adobe.
- Utilizzo intranet aziendale, con competenze nella mappatura delle conoscenze e dei flussi di comunicazione.
- Traduttrice di contenuti editoriali off-line e on-line (inglese > italiano): manuali, brochure, materiale pubblicitario e contenuti del sito.

Settore Web Communication

SETTEMBRE 1998  
> LUGLIO 2000

### **REDATTRICE**

#### **PORTOBELLO**

- Redattore e grafico di progetti editoriali (riviste locali e regionali) dedicati al mondo dello spettacolo e dell'intrattenimento.

Settore Copywriting

DICEMBRE 1995  
> DICEMBRE 1998

### **PRESENTATRICE**

#### **TELETHON PER BNL**

- Presentatrice e autrice dei testi per Telethon presso Multisala Politeama e BNL (Pavia).

Settore Presentazione di eventi, Intrattenimento

GENNAIO 1995  
> GENNAIO 1997

### **SPEAKER & AUTRICE**

#### **RADIO PAVIA**

- Speaker (1995/97: "Ary & Vary"; 1995: "Shock Time". Programmi quotidiani pomeridiani autoideati. 1995/97: "Piacevolmente insieme", programma mattutino del sabato).
- Speaker GR pomeridiano (edizione ore 16).
- Conduttore de "La domenica sportiva".
- Redattore servizi giornalistici (interviste per la sezione Cultura & Spettacolo).

Settore Speakeraggio, Radio, Intrattenimento

GENNAIO 1995  
GENNAIO 1997

### **ANIMATRICE & KARAOKE**

#### **C/O LOCALI PUBBLICI**

- Presentatrice di "Accordi per la Pace – 3 giornate di musica live" (Pavia).
- Presentatrice di eventi benefici e non (Pavia e provincia).
- Animatrice di karaoke in locali pubblici (Pavia e provincia).

Settore Presentazione di eventi, Intrattenimento, Animazione

SETTEMBRE 1994  
> GENNAIO 1995

### **REDATTRICE**

#### **IL LUNEDI**

- Redattrice sportiva.

Settore Copywriting

DA GENNAIO 1990  
> A OGGI

## **SPEAKERAGGIO & PODCASTING**

### **FREELANCE**

- Speaker (programmi radiofonici online e non, spot pubblicitari, jingle).
- Lettura audiolibri e audiovisivi per bambini, ragazzi e adulti.
- Voce per software di e-learning (apprendimento di italiano L2).
- Ideazione programmi radiofonici e podcast.
- Post produzione con audio editing (aggiunta di effetti e/o sottofondo musicale alle tracce audio, manipolazione dell'audio tagliando singole clip, pulizia di rumore e imperfezioni).

**Settore** Speakeraggio, Radio, Podcasting

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

---

### **LAUREA IN LINGUE E LETTERATURE STRANIERE MODERNE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PAVIA**

Laurea quadriennale in Lingue e Letterature Straniere Moderne (vecchio ordinamento) conseguita presso la facoltà di Lettere e Filosofia con la votazione di 110/110 e lode. Lingue e letterature studiate: ungherese, russo, inglese (con abilitazione all'insegnamento delle lingue indicate).

Specializzazione in scienze del linguaggio (Glottologia, Linguistica Teorica, Linguistica Applicata, Sociolinguistica).

Specializzazione in filologia (Filologia Ugrofinnica, Filologia Slava, Filologia Germanica, Storia della Lingua Italiana).

Argomento della tesi di laurea di tipo sperimentale: "Lessicografia italiana e ungherese comparata: il linguaggio informatico-telematico. Classificazione tipologica di anglicismi e neologismi".

### **COMMUNICATION STRATEGIST**

#### **BLUMEDIACADEMY – ACCADEMIA DI WEB COMMUNICATION**

Master semestrale organizzato da BlumediAcademy, Accademia di Web Communication (Milano), per la realizzazione di prodotti e servizi comunicativamente efficaci.

Comunicazione istituzionale e creativa nel Web attraverso i dettami della Net Semiology applicati ai codici testuali, grafici, dell'animazione, del sonoro, ecc.

### **OPERATORE INFORMATICO**

#### **ENAIP PAVIA**

Diploma di operatore informatico (corso di 600 ore) conseguito presso ENAIP Pavia nell'anno 1994.



## COMPETENZE PERSONALI

---

Lingua madre ITALIANO

INGLESE	Ottima conoscenza
SPAGNOLO	Buona conoscenza
FRANCESE	Buona conoscenza
RUSSO	Buona conoscenza
UNGHERESE	Buona conoscenza
LATINO CLASSICO	Buona conoscenza

**Competenze comunicative** Ottime competenze comunicative verso qualsiasi tipologia di interlocutore ed età, acquisite in differenti esperienze professionali (speakeraggio radiofonico, mansioni aziendali, erogazione di corsi, docenze scolastiche). Evidenti capacità di empatizzare con le persone ed essere motivante.

**Competenze organizzative e gestionali** Ottime capacità di progettazione, pianificazione, metodo, precisione. Amo lavorare sia da sola sia inserita in un team, che sono in grado di gestire e coordinare in varie mansioni e controllo. Sono particolarmente predisposta verso ricerca, creazione e sperimentazione, anche in assenza di modelli culturali e/o cognitivi, favorendo i processi di apprendimento esperienziale e apprendimento collaborativo.

**Competenze professionali** Ottima padronanza di:  
suite Microsoft Office (elaboratore di testi Word, foglio elettronico Excel, software di presentazione PowerPoint, suite per ufficio open source, NotePad++, ecc.);  
suite Google Workspace;  
piattaforma WordPress e software page builder (es. DiVi);  
software per grafica digitale e photo editing (Photoshop, tavoletta grafica);  
software per video editing e audio editing (Premiere Pro, Audacity, ecc.) e di piattaforme per gestione e streaming di video (es. Vimeo) e podcast;  
software per la trascrizione di testi e sottotitoli con programmi di acquisizione di dialogo da materiale multimediale (es. Sonix);  
software per webinar e meeting online (es. GoToMeeting, Zoom, Google Classroom);  
software per corsi in modalità e-learning Adapt; social network e loro gestione aziendale).

Patente di guida B

## ULTERIORI INFORMAZIONI

---

- Extra**
- 1991-2006: Volontariato presso case famiglia a favore dei bimbi ammalati di leucemia – Associazione EMMAUS Onlus.
  - 1994-2004: Membro della Protezione Civile dopo il corso annuale di abilitazione. Addetta alla coordinazione della sala operativa.
  - **IL MIO PROGETTO PIÙ MEMORABILE**  
Progetto SL-learning e progetto ITBRIDGE: ricerca e sperimentazione in ambito

linguistico e didattico; insegnamento della lingua italiana (L2) ad apprendenti anglofoni nel mondo virtuale 3D Second Life.

Da INDIRE (Istituto Nazionale di Documentazione per l'Innovazione e la Ricerca Educativa) mi era stato chiesto di insegnare la lingua italiana in un'aula virtuale nel mondo 3D Second Life. Avendo la possibilità di essere rappresentati in contesti pienamente immersivi ed emozionali, avevo avanzato la proposta – subito accolta – di fare apprendere la lingua in-world ai discenti. Attraverso il loro avatar, questi sono stati condotti in terre dove fare pratica linguistica in ambienti meno asettici rispetto ad aule virtuali per rafforzare morfologia, sintassi, fonologia articolatoria, semantica e pragmatica. I progetti, svoltisi negli anni 2006 e 2007 e a quel tempo pionieristici, sono a tutt'oggi di forte attualità e potrebbero essere replicati, con le dovute modifiche, a contesti di apprendimento nelle scuole di ogni ordine e grado per insegnare qualsiasi materia. I mondi virtuali 3D, infatti, offrono tantissime potenzialità senza dovere replicare lo schema reale e consueto che prevede che il discente stia in aula.

Questo rappresenta un chiaro esempio dei limiti dell'apprendimento che si sta effettuando mediante piattaforme quali Google Classroom e Zoom nel contesto della DAD (didattica a distanza), in cui sono al momento impegnati insegnanti e alunni non potendo occupare gli spazi della scuola a causa delle limitazioni imposte dalla pandemia COVID-19. Posto che, anche in presenza in aule scolastiche, si potrebbero impiegare mondi virtuali, ivi comprese le piattaforme di gioco quali Minecraft, Fortnite e The Sims, tanto amate da bambini e ragazzi, per imparare e "imparare a fare" (apprendimento esperienziale) sia in modalità collaborativa sia in modalità individuale.

I contesti virtuali di simulazione, reale o fantastica, sono molto più reali di quanto si tenda comunemente a credere. Così come la realtà è concettualmente molto più virtuale (si pensi all'immaginazione e ai giochi "facciamo finta che") di quanto abitualmente si pensi.

Materiale online:

[Apprendimento collaborativo e apprendimento esperienziale in Second Life](#)

[Progetto ITBridge: parte della prima lezione di italiano \(L2\) nella Cappella Sistina con un solo discente](#)

[Progetto SL-Learning: parte di una lezione di italiano \(L2\) per lo studio di deissi personale, deissi temporale e deissi spaziale ove il contesto linguistico svolge il ruolo del contesto situazionale](#)

- Sono mamma di due bambini che sono l'essenza del mio essere e del mio vivere. Di aspetto e personalità completamente differenti, come è giusto e incantevole che sia, quando sono nati – a distanza di anno e due giorni l'uno dall'altro – ho desiderato fortemente dedicarmi completamente a loro per crescerli. Posso assicurare che essere genitore è ruolo ben più complesso di tutti gli incarichi ricoperti professionalmente finora. Le "competenze" che sono sbocciate e fiorite finora con i miei figli sono in parte una metafora applicabile al mondo del lavoro, alla propria professionalità. Attualmente viviamo con una cucciola di mamma di maremmano, Belle, adottata da un canile siciliano, e due tartarughe *Trachemys scripta* (Gordon e Ribelle) in acquaterrario. Abbiamo accolto un longevo criceto di *Roborowskij*, pesci e molluschi di acqua dolce, chioccioline, ricci confusi nel periodo del post letargo. Cocoon Coda Nel Vento e Akysa Coda nel Sole erano i due gatti Maine Coon con i quali ho vissuto per anni. Ho un debole per la musica pop anni '80, pur amando tantissimi generi musicali, dalle passacaglie al dark wave. Sostanzialmente mi piace conservare i ricordi e le emozioni della mia infanzia e adolescenza. Note dagli altoparlanti wireless, dagli auricolari senza fili: tanto ascolto musica quanto necessito di silenzio. Due dimensioni psicoacustiche complementari per vivere. Mi piace scrivere, disegnare e scarabocchiare. Ho collezioni di pennarelli artistici Copic, penne calligrafiche per lettering, matite con grafite di tutte le durezze, matite colorate tradizionali oltre che a olio e acquarellabili, blender, sfumini, inchiostri e tamponi, sketch album. In un negozio di bellearti solitamente trascorro ore. Ci sono momenti in cui mi è indispensabile dare vita a qualche oggetto e mi sono appassionata allo scrapbooking. Fustelle, perforatori, punch board, tessuti, cartoncini, polveri per embossing, enamel dot, rhinestone, perline, materiali di riciclo, colle, washi tape e tanto altro riempiono un'intera anta di un armadio nel box.

Intere giornate amo trascorrerle in musei, pinacoteche, parchi naturali. Senza fretta, in estrema lentezza, che per me significa anche ore davanti a una stessa opera o sotto un albero secolare a scorgere frammenti di cielo tra il fogliame finché arriva l'ora di chiusura per ammirare l'estetica del bello (oggettivo o soggettivo) artistico o naturale. Anche scorci e spazi particolarmente degradati hanno fascino ed è in qualche modo appagante studiare inquadrature per scattare interessanti fotografie.

Non è vita senza libri. Oltre a leggere su supporto cartaceo, di notte riposo la vista ascoltando audiolibri letti dalle migliori voci di doppiatori e attori teatrali. Non solo in italiano ma anche nelle lingue che ho finora studiato e che vado via via approfondendo nella conoscenza.

Così faccio con i film. A volte ho bisogno di percorrere o ripercorrere un determinato filone cinematografico e mi dedico alla visione quando ho l'indispensabile tranquillità per farlo. Sono nata a Roma, dove ho vissuto i primi 18 anni di vita tra l'Urbs e il litorale marino di Ostia Lido. Essendo la famiglia di origini pavese, ho fatto la spola tra Roma a Pavia per altrettanti anni, finché ci siamo definitivamente trasferiti a Pavia dove, prima di iniziare la scuola elementare, sognavo di frequentare le aule dei cortili dell'università, e così è stato dopo avere conseguito la maturità scientifica.

Sono autoconvinta di essere ancora una valida tennista e un'abile pattinatrice su pattini artistici ma purtroppo non ho più l'energia dei decenni precedenti. Non importa, io continuo a praticare nonostante le cinquanta primavere.

In un curriculum vitae scriviamo tutto ciò che sappiamo fare bene o ottimamente, mettiamo in luce i nostri punti di forza senza considerare o fare emergere i cosiddetti punti di debolezza o di ignoranza, da intendersi in senso meramente etimologico ('non sapere', 'non conoscere'). Così come non vi è spazio per evidenziare le caratteristiche, le propensioni, le emozioni, i desideri personali. Peccato.

## DATI PERSONALI

---

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).